



Región de Murcia
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO



PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	COLEGIO SALZILLO
POBLACIÓN	MOLINA DE SEGURA
FECHA	7-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	COLEGIO SALZILLO	Código centro	30008157
Dirección	AVENIDA DE VALENCIA S/N	Código Postal	30500
Correo electrónico	ajsanchez@colegiosalzillo.es	Teléfono	968611590

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del COLEGIO SALZILLO, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	
ETAPA INFANTIL Y PRIMARIA - 2 DIRECTIVOS	
ETAPA SECUNDARIA Y BACHILLER - 3 DIRECTIVOS	
DIRECTOR CENTRO - 1	
N.º  DOCENTES 76	
N.º ALUMNOS  1.134 ALUMNOS	
N.º ACNEAE  101	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>La procedencia del alumnado de nuestro colegio es fundamentalmente de Molina de Segura y sus urbanizaciones (Altorreal, La Alcayna,...). Asimismo, existe un gran número de alumnos y alumnas procedentes de pueblos y pedanías limítrofes como Alguazas, Ceutí, Lorquí, Las Torres de Cotillas, Archena,...</p> <p>Las familias de nuestro colegio son principalmente de clase social media y con un nivel de estudios medio también, que se ha ido incrementando en los últimos años.</p>	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
EDUC. INFANTIL	200	13
PRIMARIA	441	30
ESO	359	33
BACHILLERATO	134	33

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Salzlpad- Nuestros alumnos de 3º y 4º de ESO y Bachillerato trabajan con iPads.
- Plataforma de Comunicaciones. Tenemos la plataforma de comunicaciones con las familias Educamos. También disponemos de cuenta de Workspace for Education de Google. Todos nuestros alumnos con Educamos cuentan con una cuenta de Google para educación y otra de Office 365.
- Red del Colegio. En todas las zonas del centro hay cobertura wifi, con distintas redes para diferentes usuarios, con filtros de contenido en función del usuario.
- Digitalización de las Aulas. Todas nuestras aulas disponen de ordenador y sistema de proyección. En infantil y primeros cursos de primaria todas las clases tienen pizarra digital táctil.
- Aula de tecnología y ordenadores para uso de los alumnos en las aulas.
- Plan de Formación continua del profesorado. No solo formamos al profesorado en nuevas metodologías sino también en el uso de las nuevas tecnologías (Classroom, Drive, Apps educativas...)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Formar personas ejemplares, preparadas tecnológicamente para desenvolverse en la vida futura, con una preparación digital exigente y unos valores profundos que los comprometan con el mundo y la sociedad.
Visión	Queremos ser un referente en el ámbito educativo y tecnológico. Somos un equipo comprometido e ilusionado por mejorar la práctica educativa, por innovar metodologías y tecnologías, y por ofrecer a nuestro alumnado una educación que les sirva para su vida. “Una visión de futuro puesta en práctica puede cambiar el mundo”.
Valores	Vocación, innovación y compromiso.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. ANTONIO JESÚS SÁNCHEZ MUÑOZ	Responsable del PDC en el Centro.
2. JOSE ANTONIO CHICOY CARRASCO	Responsable de la digitalización de Infantil y Primaria
3. ANTONIO RUIZ BELMONTE	Responsable de la difusión del Plan fuera del centro. Internet y redes.
4. AMPARO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ	Responsable de la digitalización de Secundaria y bachillerato

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
NÚMERO DE ESPACIOS			
TIPO DE ESPACIO	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	49	0	Cada vez se necesita más el soporte digital para las explicaciones y la labor docente.
Aula Digital Interactiva (ADI)	0	15	
Aula Digital Básica	15	0	En los cursos de infantil y primer ciclo de primaria es necesario que tengan PDI, no solo sistema de proyección.
Aula Digital de Apoyo	0	6	Sería interesante para poder trabajar con pequeños grupos de alumnos.
Aula Digital Específica	0	0	
Aula de Informática	1	1	

Aula del Futuro (AdF)	0	1	Nos parece un concepto muy interesante y que se acopla muy bien a la filosofía de centro.
Aula Abierta	0	3	También se adapta muy bien a la filosofía de centro. Tener un espacio para trabajar en grupo pequeño con las tecnologías de forma autónoma.
Aula Tecnología	0	2	Para poder trabajar los alumnos de secundaria y primaria.
Espacio Maker	0	1	
Taller de Producción Audiovisual	0	1	
Taller de Radio	0	1	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE INF-PRIMARIA	
Fecha de realización: Del 10/11/2022 al 30/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 77% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	- Área A "Liderazgo": hay diferencias significativas entre la puntuación del equipo directivo (4,1) y la de los profesores puntuación (3,1), lo cual podría evidenciar una debilidad.

	<ul style="list-style-type: none"> - Área B “Colaboración y Redes”: se observan puntuaciones medio-altas, Destacando la puntuación del equipo directivo con 4.8 y los profesores con un 3 y alumnos con (3.1) - Área C “Infraestructuras y equipos”: se puede observar una fortaleza al tener una puntuación muy alta y semejante. - Áreas D “Desarrollo profesional continuo” y E “Pedagogía: Apoyos y recursos”: el equipo directivo tiene una percepción mayor que el profesorado de Primaria. (3.8) frente a (2.8). - Área F “Pedagogía: Implementación en el aula”: podemos observar que el equipo directivo (5) piensa que se hacen muchas actividades digitales en el aula, pero profesorado (3.2) y alumnado (3.7) piensan de forma diferente. - Área G “Prácticas de evaluación”: el equipo directivo (4.1) cree que la evaluación se apoya en recursos digitales y el profesorado piensa (2.7) que no. - Área H “Competencias digitales del alumnado”: cabe resaltar que los alumnos (4) tienen una percepción de que tienen competencias digitales algo mayor que lo que piensa el profesorado (3.1) y el ED tiene un 4.8.
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. En este área se observan puntuaciones medio-altas, Destacando como muy baja el tiempo para explorar la enseñanza digital y la estrategia digital y con muy alta las normas sobre derechos de autor y licencias de uso.</p> <p>B. En este área la puntuación más alta es evaluación del progreso y la más baja la de colaboraciones. En general son puntuaciones medio-bajas, por lo que es posible que falte coordinación entre departamentos.</p> <p>C. En este área las puntuaciones son medio-altas (de 3.4 a 4.5), destacando la puntuación sobre protección de datos como la más baja Además de los dispositivos digitales para la enseñanza. El área con puntuación más alta es el acceso a Internet y la infraestructura .</p> <p>D. En este área cabe destacar que las necesidades de DPC ha obtenido una puntuación bastante baja por parte del profesorado. También se observa una diferencia de puntuación entre profesores (3) y equipo directivo (4) en la percepción del intercambio de experiencias. Se evidencia una necesidad del DPC.</p> <p>E. Este área tiene una buena puntuación global, destacando la diferencia de puntuación por parte de profesores y equipo directivo en los apartados de creación de recursos digitales y el empleo de entornos virtuales de aprendizaje.</p> <p>F. En este área hay diferencias muy importantes entre lo que piensan profesores y alumnos con respecto a lo que piensa el equipo directivo. Cabe destacar los apartados F5, colaboración y F6 interdisciplinarios, que han obtenido puntuaciones bastante bajas por parte del profesorado.</p>

	<p>G. Esta área es la que peor puntuación ha obtenido de todas las áreas. Son puntuaciones muy bajas por todas las partes que han calificado el área, menos en retroalimentación, pero los profesores tienen puntuaciones muy bajas.</p> <p>H. En este área los profesores piensan que las competencias digitales de los alumnos son bastante bajas. Destacamos como más bajado la creación de contenidos digitales y como más alta el comportamiento responsable</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Como información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro podemos destacar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Como “factores que limitan el uso de las tecnologías” en nuestro centro: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo destaca: <ul style="list-style-type: none"> - equipo digital insuficiente. - falta de fondos - profesorado con competencias digitales insuficientes. - Los profesores destacan: <ul style="list-style-type: none"> - equipo digital insuficiente. - falta de tiempo para el profesorado. ● Como “factores negativos para aprendizaje mixto”: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo destaca: <ul style="list-style-type: none"> - el profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje. - Los profesores destacan: <ul style="list-style-type: none"> - el profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje. - acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales. ● Como “factores positivos para aprendizaje mixto”: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo como el profesorado destaca que: <ul style="list-style-type: none"> - el centro tiene una experiencia en el uso de entornos de aprendizaje <p>Respecto a la utilidad de las actividades del DPC destaca el desarrollo profesional a través de la colaboración en un 50% del profesorado además con respecto a la seguridad lo utilizara tecnología destaca la impartición de clase en un 49% profesorado y en comunicación 61 % del mismo.</p> <p>Respecto al alumnado destaca la tecnología del hogar para el ocio en un 35% y la ausencia de tecnología fuera del centro en un 54 % del alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadida preguntas</p>

CONCLUSIONES

Podemos establecer las siguientes conclusiones:

A. Existe una estrategia digital de centro, pero no está plasmada en un documento común de la comunidad educativa.

B. Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto la digitalización del centro.

C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y desconocimiento de un uso correcto de la protección de datos de nuestro centro.

D. Eficiente desarrollo profesional continuo.

E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Área cuyo resultado es medio.

F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinares.

G. Retroalimentación adecuada sobre el uso de recursos digitales, aunque refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.

H. Buenas habilidades digitales para diferentes materias, destacando las discrepancias entre equipo directivo y profesores en muchas de las preguntas. En las preguntas específicas del centro, hay que destacar el uso de los

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
Fecha de realización: Del 8/11/2022 al 24/11/2022	Participación 67% Equipo Directivo 91% Profesores 130% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<ul style="list-style-type: none"> - Área A “Liderazgo”: hay diferencias significativas entre la puntuación del equipo directivo (3,3) y la de los profesores puntuación (4,2), lo cual podría evidenciar una debilidad. - Área B “Colaboración y Redes”: se observan puntuaciones medias con diferencias entre el ED 3.3 y el profesorado (4.2) y alumnado (3.1). - Área C “Infraestructuras y equipos”: se puede observar que los profesores (4,8) piensan que hay mejor infraestructura digital en el centro de lo que piensan tanto equipo directivo como alumnos (ambos, 4.3 y 4.2). - Área D “Desarrollo profesional continuo”: los resultados son diferentes ED (3) y profesores (4) - Área E “Pedagogía: Apoyos y recursos”: podemos observar que se han obtenido altos resultados por parte de los tres grupos encuestados, lo que se puede considerar como una fortaleza. ED (3.9), profesores (4.4) y alumnado (4). - Área F “Pedagogía: implementación en el aula”: se puede observar que hay una gran diferencia entre lo que opinan los profesores (4.2) y equipo directivo y alumnado (3,1 y 3,8, respectivamente). Podría considerarse como una debilidad. - Área G “Prácticas de evaluación”: este apartado destaca como debilidad. Alumnos y equipo directivo puntúan 2.9 y 3.2, mientras que profesorado da una puntuación bastante mayor (3,7). - Área H “Competencias digitales del alumnado”: cabe resaltar que los alumnos tienen una percepción de que tienen competencias digitales (3.8) algo mayor que lo que piensa el ED equipo directivo (3.1) y mayor que el profesorado (4.2) sobre ellos.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p>A. En este área se observan puntuaciones elevadas. La estrategia digital es la que ha obtenido una puntuación de 3.6, sobre todo por parte del profesorado. También hay una diferencia considerable entre los resultados obtenidos por los profesores (4,3) y equipo directivo (3) en esta área.</p>

	<p>Una puntuación también muy baja es el tiempo para explorar la enseñanza digital sin embargo es muy alta las normas sobre derechos de autor y licencias de uso .</p> <p>B. En este área, tras estudiar los resultados obtenidos, podemos destacar que tenemos una debilidad a la hora de evaluar el progreso.</p> <p>C. En este área podemos resaltar que las puntuaciones Son muy altas en todas las áreas lo tanto se puede establecer que esto es una fortaleza del área de secundaria.</p> <p>D. En este área los resultados son medios, Más baja el intercambio de experiencias con una puntuación muy baja por parte del equipo directivo.</p> <p>E. Este área tiene una buena puntuación global, Pero observamos una puntuación muy baja el creación de recursos digitales. Y como muy alta la comunicación con la comunidad educativa</p> <p>F. En esta área encontramos Puntuaciones medio altas y se observa una puntuación poquito baja en proyectos interdisciplinares sobre todo por parte del equipo directivo</p> <p>G. En esta área se observan puntuaciones medio-bajas, destacando entre ellas el apartado G6 que trata sobre “comentarios a otros alumnos sobre su trabajo” con una puntuación media de 2,8. Las “Prácticas de evaluación”, como hemos mencionado anteriormente, sería otra debilidad.</p> <p>H. En este área ha obtenido puntuaciones medio altas, destacando la Creación de contenido digital fue el comportamiento responsable y comportamiento seguro y responsable que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Como información adicional sobre el uso de la tecnología en el centro podemos destacar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Como “factores que limitan el uso de las tecnologías” en nuestro centro destacar que El equipo directivo piensa Que el equipo digital es insuficiente la falta de tiempo para el profesorado y el profesorado con competencias digitales y suficientes iba parte del profesorado la falta de tiempo. ● Como “factores negativos para aprendizaje mixto” tanto profesores como equipo directivo coinciden en que el profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto. ● Como “factores positivos para aprendizaje mixto”: <ul style="list-style-type: none"> - El equipo directivo y el profesorado destaca que: <ul style="list-style-type: none"> - El centro educativo tiene experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. - Los profesores destacan: <ul style="list-style-type: none"> - El centro educativo tiene acceso a recursos digitales en línea bien organizados

	<p>Con respecto a la utilidad de las actividades de DPC se destaca el desarrollo profesional a través de la colaboración en un 58% además de otras formación interna de un 58%</p> <p>Respecto a la seguridad al utilizar la tecnología destaca comunicación con un 72 % de puntuación entre docentes.</p> <p>respecto al uso de tecnología por parte del alumnado destaca que la tecnología en el hogar para las tareas escolares con un 52 %</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadido preguntas</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>Podemos establecer las siguientes conclusiones:</p> <p>A. Existe una estrategia digital de centro, pero no está plasmada en un documento común para la comunidad educativa.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto la digitalización del centro.</p> <p>C. Deficiente dotación de infraestructuras y equipos, y desconocimiento de un uso correcto de la protección de datos de nuestro centro.</p> <p>D. Eficiente desarrollo profesional continuo.</p> <p>E. Buena puntuación en uso de recursos educativos en línea. Área cuyo resultado es medio.</p> <p>F. Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Retroalimentación adecuada sobre el uso de recursos digitales, aunque refleja un déficit en autorreflexión sobre el aprendizaje.</p> <p>H. Buenas habilidades digitales para diferentes materias, destacando las discrepancias entre equipo directivo y profesores en muchas de las preguntas. En las preguntas específicas del centro, hay que destacar el uso de los</p>

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● El liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo es bueno. ● Buena disposición del claustro para recibir formación digital enfocada al desarrollo de la creatividad en el alumnado. ● Alumnado con buena predisposición y motivación por una enseñanza digital. ● Existe una excelente comunicación con la comunidad educativa, es una comunicación fluida a través de medios digitales entre el profesorado, alumnos y familias. ● La mayoría del profesorado es de plantilla, lo cual garantiza una continuidad a la hora de establecer una estrategia digital. ● Conexión a Internet fiable y estable. ● Conocimiento del profesorado en nuevas modalidades de enseñanza digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La infraestructura y los equipos que tienen que ver con la enseñanza digital en el centro son escasos. ● Bajo intercambio de experiencias entre diferentes departamentos que conforman el centro educativo, que conlleva a no realizar proyectos interdisciplinares entre docentes de distintas materias. ● Falta de tiempo del profesorado para creación y empleo de recursos digitales. ● En cuanto a la sustitución de evaluación más tradicional por prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología para la retroalimentación al alumnado sobre su trabajo, es baja. ● La autorreflexión del aprendizaje a través de prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología, es bajo. ● Falta de tiempo para el uso de la creatividad y creación de recursos digitales. ● Se debe implementar el proceso de coevaluación entre el alumnado. ● Ausencia de estrategia digital. ● Poca motivación del profesorado por el uso de la tecnología digital en las aulas. ● Ausencia de protocolo fiable para la protección de datos. ● Prácticas de evaluación tradicionales. ● Falta de tiempo del profesorado para ofrecer retroalimentación.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro. ● Formaciones que recibimos con entidades externas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Escasa dotación de recursos recibida de la Consejería. ● El mal uso de las nuevas tecnologías por parte del alumnado fuera del horario lectivo. ● Las familias no controlan el tiempo y el uso de los dispositivos tecnológicos de sus hijos, fuera del horario lectivo. ● La brecha digital existente en las familias de nuestros alumnos.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos comunes PRIMARIA-SECUNDARIA

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje	X	X	X

		digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).			
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencia	H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.	X	X	X

	s digitales del alumno				
Pedagógica	H: Competencia s digitales del alumno	H-2: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencia s digitales del alumno	H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: No hay PDC				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos humanos.	Equipo directivo	1º trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Recursos Humanos	Equipo dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

SITUACIÓN ACTUAL: Se colabora con la empresa de Google, pero deseamos reforzar esta acción.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	Humanos Financieros	RMI	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: No existe un protocolo de uso de equipos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.1.1.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.	Humanos Materiales Chromebook, Ipad, etc	Equipo dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: Se usa Classroom pero deseamos establecerlo como de uso obligado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	Recursos materiales: Classroom Aula virtual etc	Equipo directivo	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Infografías Presentaciones Cartelería	Orientadora RMI	Todo el curso
C.3.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.3.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Infografías Presentaciones Cartelería	RMI	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: No se conocen las necesidades en materia de competencia digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Cuestionarios	Equipo directivo	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe plan de acogida.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.	Humanos	RMI	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.				
SITUACIÓN ACTUAL: No existe adaptación de los materiales a las necesidades de los alumnos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Humanos Materiales: Repositorios de recursos digitales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se usa muy esporádicamente herramientas digitales.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	Humanos	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: No se realizan proyectos con TIC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	Humanos	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: No se diseñan proyectos interdisciplinarios

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinarios que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinarios que promueven el uso de las TIC y TAC.	Humanos	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.3.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Materiales	Tutores	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: No se usan herramientas digitales para la evaluación.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Humanos Materiales Additio	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: No se revisa las destrezas digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Materiales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: No se diseñan actividades donde los alumnos colaboran

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de actividades donde los alumnos utilicen diferentes registros para colaborar o compartir en red, según a qué entidad o personas se dirijan.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, donde los alumnos utilicen diferentes registros para colaborar o compartir en red, según a qué entidad o personas se dirijan.	Humanos Materiales: G.suite de Google	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-2: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se elaboran ni se modifican contenidos digitales.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.2.1.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	Humanos	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se contempla el uso de licencias en los trabajos de los alumnos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.3.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos, aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	Humanos	Claustro	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario Programa Educativo #DigitalProf.	Curso 2022-23
A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD	2º TRIMESTRE Curso 22-23
F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Robótica Pensamiento Computacional Infantil y Primaria. 2º trimestre Inteligencia artificial IA. Secundaria y Bachiller. Segundo trimestre	2º TRIMESTRE. Curso 23-24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	La integración del plan digital en el proyecto educativo implica aprovechar las tecnologías de manera efectiva para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto incluye la incorporación de herramientas digitales en las programaciones didácticas, la promoción del uso responsable y seguro de la tecnología, y la capacitación continua de docentes en competencias digitales. Asimismo, implica la implementación de plataformas educativas, recursos digitales y entornos virtuales que faciliten la accesibilidad, la colaboración y la personalización del aprendizaje. La integración del plan digital en el proyecto educativo busca crear un entorno educativo innovador, inclusivo y adaptado a las necesidades y retos del siglo XXI.
PGA	La Programación General Anual (PGA) y el Plan Digital de Centro están estrechamente relacionados en el contexto educativo. La PGA establece los objetivos, contenidos y actividades de enseñanza-aprendizaje para el año escolar, mientras que el Plan Digital de Centro define las estrategias y acciones para integrar las tecnologías digitales en los procesos educativos. Ambos planes se complementan, ya que la PGA puede incluir el uso de recursos digitales y herramientas tecnológicas como parte de las actividades propuestas, mientras que el Plan Digital de Centro se alinea con los objetivos y contenidos de la PGA para optimizar el uso de las TIC en el currículo escolar. De esta manera, la PGA y el Plan Digital de Centro trabajan de manera conjunta para promover una educación actualizada, innovadora y acorde a las necesidades de la sociedad digital.
PAT	El Plan de Acción Tutorial es una parte fundamental del proceso educativo, ya que se centra en el apoyo y acompañamiento individualizado de los estudiantes. Integrar la digitalización en el Plan de Acción Tutorial permitirá aprovechar las ventajas de las tecnologías para mejorar el seguimiento y la orientación académica y personal de los alumnos. A continuación, se presentan algunas pautas para incorporar la digitalización en el Plan de Acción Tutorial: Capacitación del equipo tutorial: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar formación y actualización continua al equipo tutorial sobre el uso de herramientas digitales, plataformas educativas y recursos en línea relevantes para la tutoría. Esto permitirá que los tutores se familiaricen con las tecnologías

disponibles y puedan guiar a los estudiantes de manera efectiva.

Plataformas de seguimiento y comunicación:

2. Utilizar plataformas en línea para llevar a cabo el seguimiento y la comunicación con los estudiantes. Estas plataformas pueden incluir sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), herramientas de videoconferencia, chats o correos electrónicos. Esto facilitará la comunicación regular entre los tutores y los alumnos, incluso fuera del horario escolar.

Recursos digitales para la tutoría:

3. Proporcionar a los tutores y estudiantes acceso a recursos digitales relevantes para la tutoría, como tutoriales en línea, materiales de apoyo académico, programas de orientación vocacional y psicológica, entre otros. Estos recursos pueden ser creados por el propio centro educativo o seleccionados de fuentes confiables en línea.

Seguimiento académico en línea:

4. Utilizar herramientas digitales para llevar un registro del progreso académico de los estudiantes. Esto puede incluir plataformas de seguimiento de calificaciones y evaluaciones, así como la posibilidad de generar informes personalizados para los estudiantes y sus familias. Estas herramientas permitirán un seguimiento más preciso y una retroalimentación oportuna.

Orientación vocacional y profesional en línea:

5. Integrar herramientas digitales para facilitar la orientación vocacional y profesional de los estudiantes. Esto puede incluir pruebas de intereses y habilidades en línea, recursos para la exploración de carreras, enlaces a universidades y programas educativos, y oportunidades de prácticas o voluntariado en línea. De esta manera, los estudiantes podrán acceder a información actualizada y tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Apoyo emocional y bienestar en línea:

6. Incorporar recursos digitales que promuevan el bienestar emocional y mental de los estudiantes. Esto puede incluir acceso a programas de atención psicológica en línea, actividades de mindfulness o relajación, recursos de autocuidado y consejos para manejar el estrés. Estas herramientas digitales brindarán apoyo adicional a los estudiantes en su desarrollo personal.

Evaluación y mejora continua:

7. Realizar evaluaciones periódicas del impacto de la digitalización en el Plan de Acción Tutorial. Esto implica

	<p>recopilar retroalimentación de los estudiantes, los tutores y las familias, y utilizar estos comentarios para ajustar y mejorar el enfoque digital en la tutoría. Además, monitorear las estadísticas de uso y los resultados académicos para evaluar la efectividad de las estrategias digitales implementadas.</p>
PLAN LECTOR	<p>La inclusión del plan digital en el plan lector permite potenciar y diversificar las experiencias de lectura de los estudiantes. A través del uso de herramientas digitales, se brinda acceso a una amplia variedad de libros electrónicos, audiolibros y recursos interactivos que se adaptan a los diferentes estilos de aprendizaje y necesidades de los estudiantes. Además, se pueden crear comunidades virtuales de lectura donde los estudiantes pueden compartir sus impresiones, recomendar libros y participar en debates literarios. El plan digital en el plan lector promueve la alfabetización digital, la motivación por la lectura y la inclusión de todos los estudiantes, permitiendo una experiencia enriquecedora y accesible para todos.</p>
PLAN DE CONVIVENCIA	<p>La integración del plan digital en el plan de convivencia permite aprovechar las herramientas tecnológicas para promover y mejorar la convivencia escolar. El uso de plataformas digitales facilita la comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad educativa, promoviendo la empatía y el respeto mutuo. Además, se pueden implementar programas en línea para la resolución pacífica de conflictos, la difusión de mensajes de convivencia positiva y la sensibilización sobre la importancia del respeto y la tolerancia. Asimismo, las redes sociales y otros canales digitales se pueden utilizar para crear espacios de expresión y participación activa, donde se promueva el diálogo constructivo y se generen propuestas para mejorar la convivencia en el centro educativo. Esta integración del plan digital en el plan de convivencia potencia y enriquece las acciones llevadas a cabo para crear un entorno escolar armonioso y respetuoso.</p>
PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS	<p>Las programaciones didácticas son el punto de partida del trabajo docente en el aula. Por eso incluir en ellas el uso de las nuevas tecnologías es fundamental para que el plan digital de centro se aplique en el día a día de nuestros alumnos. En ellas tienen que estar presentes</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro	Director de primaria	Comunidad educativa	https://colegiosalzilla.com/
Facebook del centro	Clara Mateo Cases	Comunidad Educativa	https://www.facebook.com/ColegioSalzilla

TABLA XI. Difusión del PDC.



8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.1.1.1: Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar u optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Elección de Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.2.1.1: Se han determinado Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.3.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.3.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.3.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.2.1.1: Se han revisado periódicamente las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño de actividades donde los alumnos utilicen diferentes registros para colaborar o compartir en red, según a qué entidad o personas se dirijan.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, donde los alumnos utilicen diferentes registros para colaborar o compartir en red, según a qué entidad o personas se dirijan.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.2.1.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Inclusión en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos de aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.	i.H.3.1.1: Se han incluido en las diferentes materias, áreas, módulos o ámbitos, aspectos sobre propiedad intelectual en recursos digitales, cómo referenciar correctamente el trabajo de otros y cómo dotar de una licencia de uso a nuestras creaciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.